

**SOUHRNNÉ VÝSLEDKY PRŮZKUMU NESEHNUTÍ MEZI MALOOBCHODNÍMI  
ŘETĚZCI V OBLASTI OCHRANY ŽIVOTNÍCH PODMÍNEK HOSPODÁŘSKÝCH  
ZVÍŘAT (PROSINEC 2017)**

**OTÁZKY**

1. Jsou ve vnitřních standardech vaší společnosti zakotveny zásady týkající se ochrany welfare hospodářských zvířat? Tyto zásady se mohou vztahovat mimo jiné na výběr dodavatelů (např. rozhodnutí neodebírat vejce od dodavatelů, kteří chovají nosnice v klecích, výběr pouze takových zahraničních dodavatelů, kteří splňují minimální podmínky chovu zvířat, jaké platí v České republice, a další).
2. Co je podle vás největší překážkou zavedení podobných standardů, které jsou již nedílnou součástí společenské odpovědnosti většiny supermarketů v západní Evropě, např. ve Velké Británii? Prosíme o co možná nejvíce konkrétní odpověď.

**ODPOVĚDI**

**TESCO:**

Dobrý den,

Společnost Tesco se tématu ochrany zvířat věnuje. Letos v srpnu jsme představili iniciativu o konci prodeje vajec z klecových chodů. Tato iniciativa je součástí snahy společnosti Tesco zajistit, aby své produkty vyráběla udržitelným a etickým způsobem a navazuje na závazek společnosti Tesco ve Velké Británii - ukončit prodej vajec z klecových chovů. Všude, kde společnost Tesco působí, má za cíl poskytovat vysoce kvalitní výrobky za atraktivní ceny a současně řešit otázky životního prostředí a sociálních otázek, o které se zákazníci zajímají. Společnost Tesco se zavázala k neustálému zlepšování životních podmínek zvířat a ve spolupráci s dodavateli pracuje na tom, aby dosáhla vysokých standardů pro dobré životní podmínky zvířat způsobem, který je dosažitelný i při zachování stávajícího objemu zásobování.

**BILLA:**

1. Zásady welfare, mj. i pro výběr dodavatelů vajec, jsou zahrnuty ve směrnici skupiny REWE. Společnost Billa preferuje dodavatele vajec, kteří nosnice

nechovají v klecových chovech - tato vejce naleznou naši zákazníci na prodejnách pod privátní značkou BILLA. Aby byl zákazník důkladně informován jaká vejce nakupuje, nad rámec povinného značení dle legislativy je původ chovu a vajec uváděn i na regálové cenovce.

2. V současné době je největší překážkou nedostatečná nabídka ze strany producentů/dodavatelů, kteří nejsou schopni vykrýt poptávku pouze z mimo klecových chovů.

### **SKLIZENO A NÁŠ GRUNT:**

Zasílám slíbené odpovědi na Vaše otázky týkající se práv hospodářských zvířat. Toto je problematika, která nás velmi zajímá a v našem rozvojovém plánu je toto velmi silně akcentováno, viz. náš Kodex kvality potravin, který prezentujeme v plné verzi též na našich webových stránkách Sklizeno (<https://www.sklizeno.cz/o-nas/kodex/#section-id-1-10>).

Od roku 2016 jsme spojili aktivity konceptů Náš grunt a Sklizeno, takže tato preference platí pro obě sítě prodejen.

#### **K Vaším otázkám:**

##### **ad 1)**

V péči o zvířata nejsou hormony a antibiotika zdaleka to jediné, co nás zajímá.

Zkoumáme také pohodlí, bezpečnost a zdraví zvířat.

Všechny naše dodavatele navštěvujeme osobně, abychom se ujistili, že se jejich praktiky slučují s našimi požadavky na kvalitní chov.

Každý kilogram masa od nás doprovází záznam o potravinovém řetězci a záznam o použití léčiv. Než vám ho nabídneme ke koupi, chceme si být jisti, že splňuje všechna naše kritéria.

Pro chovatele a farmáře není jednoduché dostat své maso do našich obchodů. Naše základní kritéria pro prodej masa jsou přísnější než kdekoliv jinde.

V našich prodejnách tedy naleznete jenom maso od dodavatelů, kteří splňují tyto minimální požadavky:

Žádné podávání hormonů nebo anabolik

Krmení nesmí obsahovat žádné živočišné meziprodukty (ztužené tuky, masokostní moučku apod.).

Se zvířaty musí být zacházeno s kvalifikovanou péčí a respektem.

Porážecí místo musí být schválené Státní veterinární správou a musí mít stálý veterinární dozor.

Šetrná porážka bez dlouhého transportu.

Dodavatel musí být schopen doložit podklady o registraci zvířat, cestě zvířat od jejich narození až po porážku, záznam o potravinovém řetězci a záznam o použití léčiv.

Doložený původ

Doložený původ a standardy chovu jsou pro nás tedy zásadním kritériem při výběru dodavatelů.

## **ad 2)**

V problematice rozšíření těchto standardů je zásadní především poptávka zákazníků, což je spojené s větší informovaností a edukací zákazníků a vyšší kupní síle, aby zákazník nebyl tak citlivý na cenu výrobku. Výrobky a maso z "welfare" chovů má logicky nižší výtěžnost - delší doba výkrmu, větší prostorová náročnost pro pohodlí zvířat a tím pádem vyšší cenu. Pro nás je tato společenská odpovědnost naprosto zásadní a snažíme se být i velmi aktivní v podpoře těchto dodavatelů na našem trhu.

## **KAUFLAND:**

Omlouváme se, ale odpovídat na dotazníková šetření z důvodů vytíženosti nemůžeme. V našich vnitřních standardech určité zásady zakotveny samozřejmě máme. Informace o některých z nich najdete na našich webových stránkách, v sekci O nás.

## **Na webových stránkách Kauflandu v sekce O nás byl původně tento text:**

“Bojujeme za dobré podmínky zvířat. Jsme proti násilí na hospodářských zvířatech. Dobré životní podmínky zvířat jsou pro nás důležité, a proto je chceme pro hospodářská zvířata aktivně zlepšovat a tím zaručit zodpovědnou výrobu produktů živočišného původu.

Zejména chceme z prodeje vyloučit výrobky pocházející z hospodářství s krutými podmínkami chovu zvířat a nabízet jen produkty z chovu s dobrými životními podmínkami.

V našem sortimentu najdete mimojiné i vajíčka z biofarem, podestýlky či volného výběhu. Kaufland si dal na mezinárodní úrovni za cíl nejpozději do roku 2025 výrazně omezit prodej vajících z klecového chovu.

Již v současnosti nabízíme výrobky naší vlastní značky K-Classic, které obsahují vajíčka právě z podestýlkového chovu. Jedná se např. čerstvé těstoviny nebo trvanlivé pečivo. Tyto výrobky jsou opatřeny logem „vejce z podestýlky“ na obalu. Ještě pořád jsou husy a kachny škubány za živa nebo jsou tzv. násilně vykrmovány. Protože dobré životní podmínky zvířat pro nás mají vysokou prioritu, také aktivně prosazujeme zastavení těchto praktik. Pro podporu dobrých životních podmínek zvířat, nenabízíme kachní a husí maso, kde byla zvířata násilně vykrmena nebo za živa oškubána.”

***V době vydání tiskové zprávy však uvedený text na stránkách Kauflandu již nebylo možné dohledat.***

#### **BRNĚNKA:**

Dobrý den, děkujeme Vám za zaslání, ale tentokrát se průzkumu nezúčastníme.  
Pěkný den.

#### **HRUŠKA:**

Dobrý den paní Kučerová, nebudeme vyplňovat dotazník  
Děkujeme za zaslání  
S pozdravem a přáním hezkého dne.

#### **LIDL:**

Za naši společnost můžeme říci následující:  
Překážky v implementaci welfare vidíme především v nedostatečných kapacitách dodavatelů a celkově v nedostatečně připraveném obchodním prostředí.

#### **JEDNOTA:**

Dobrý den paní Kučerová,  
naše družstvo se rozhodlo tohoto průzkumu neúčastnit.

**Ostatní oslovené řetězce (Albert, Penny Market, Makro, Globus, JIP, Enapo, Pramen, COOP, Norma, Flop, Konzum, CBA) na otázky neodpověděly ani po urgenci.**