



**ŽENY JSOU ODVÁŽNÉ,
PROTO JE NEPODCEŇUJTE.**

Petra, horolezkyně

SKUTEČNÝ ŽIVOT JE PESTŘEJŠÍ, NEŽ SE NÁM REKLAMY SNAŽÍ NAMLUVIT.

ZATÍMCO V REKLAMÁCH ŽENY VÍDÁME NEJČASTĚJI JAKO MATKY, HOSPODYŇKY ČI SEXUÁLNÍ OBJEKTY A ČASTO HRAJÍ SPÍŠE PASIVNÍ ROLI, VE SKUTEČNOSTI DĚLAJÍ ŘADU ZAJÍMAVÝCH PROFESÍ, MAJÍ NEČEKANÉ KONÍČKY A NEBOJÍ SE BÝT AKTIVNÍ.

PŘEMÝŠLÍTE-LI O BUDOUCÍM STUDIU ČI POVOLÁNÍ, NEVZDÁVEJTE SE SVÝCH SNŮ A TALENTŮ JEN PROTO, ŽE PRO VÁS JAKO PRO MLADOU ŽENU ČI MUŽE NEJSOU TYPICKÉ.

DÍVEJTE SE KRITICKY NA TO, CO VÁM REKLAMY PŘEDKLÁDAJÍ!



NADACE
OPEN SOCIETY FUND
PRAHA



WWW.ZENSKAPRAVA.CZ

Pohlednice byla vydána v rámci projektu „Systémová změna v diskriminačním zobrazování žen a mužů v reklamě“. Projekt podpořila Nadace Open Society Fund Praha z programu Dejme (že)nám šanci, který je financován z Norských fondů.

Foto: Sebastian Kovačič