



Strategický plán NESEHNUTÍ 2017-2022

NESEHNUTÍ (NEzávislé Sociálně Ekologické HNUTÍ)
svoboda – zodpovědnost – angažovanost

Jsme sociálně-ekologická nevládní organizace. Cílem našich ekologických a lidskoprávních aktivit je ukázat, že změna společnosti založená na respektu k lidem, zvířatům i přírodě je možná a musí vycházet především zdola. Proto podporujeme angažované lidi, kteří se zajímají o dění okolo sebe a kteří považují zodpovědnost za život na naší planetě za nedílnou součást své svobody.



Proč máme strategický plán?

NESEHNUTÍ chce ve společnosti otevírat unikátní témata a dávat je do sociálních a enviromentálních souvislostí. Jsme organizace s horizontální strukturou řízení, znamená to, že na rozhodování se podílí všichni. Chceme proto dobře vědět, kam s naší činností směřujeme. Strategický plán nám pomáhá mít na paměti naše cíle a nenechat se od nich příliš snadno odklonit. Plán nám má také pomáhat rozvíjet se v tom, jak naše aktivity prezentujeme.



Jak strategický plán vznikal?

Strategický plán jsme vytvořili v lednu 2017 v Ochozu u Brna a navazuje na náš strategický plán z roku 2015. Na vytváření plánu se podílela celá organizace pod vedením facilitátorů Martina Nawratha a Stanislava Háši a facilitátorky a naší kolegyně Hany Chalupské. Součástí strategického plánování bylo také formulování vize organizace, k čemuž nám pomohlo předcházející facilitované setkání, na němž jsme vyjádřili hodnoty, z nichž vycházíme. Plán i vize byly schváleny Valnou hromadou NESEHNUTÍ dne 21. dubna 2017.

Strategický plán byl pro účely prezentace zkrácen a zpřehledněn. Součástí schváleného dokumentu jsou také pravidelně aktualizované akční plány s aktivitami na nejbližší období (zpravidla jeden kalendářní rok), které definují jednotlivé úkoly, odpovědné osoby a časové vymezení jejich plnění. Smyslem zveřejnění následujících dokumentů je ukázat na způsob strategického řízení, který se nám již v minulosti osvědčil a vedl ke zlepšení či nastavení vnitřních procesů.

Platnost strategického plánu: 21. dubna 2017 - 20. dubna 2022

Vize

Jsme NESEHNUTÍ. Cítíme zodpovědnost za dění kolem nás a usilujeme o změny vedoucí ke spravedlnosti a rovnosti. Chceme otevřenou a angažovanou společnost schopnou dialogu, založenou na respektu k přírodě, lidem a zvířatům. Aktivizujeme komunity a jednotlivce k jednání na základě ekologických a sociálních souvislostí. Přijímáme zodpovědnost jako nedílnou součást svobody.

Strategické cíle

Strategický cíl 1: NESEHNUTÍ vede během 12 měsíců alespoň dvě kampaně.



Kampaně jsou vedle vzdělávání, participace, watchdogu ad. jedním z efektivních nástrojů, jak můžeme dosahovat zlepšení v oblasti životního prostředí a lidských práv a prosazovat konkrétní řešení. Preferujeme kampaně, které mají systémový přesah, jsou modelové, mají potenciál mobilizovat více aktérů či akterek nebo brání výrazným hrozbám (environmentálním, lidskoprávním). Kampaň vnímáme také jako dobrý prostředek pro inspiraci ostatních, zapojení dobrovolníků a dobrovolnic, individuální fundraising a PR organizace. Za důležité považujeme samotné plánování kampaně, které zaručuje uvědomění si souvislostí a přesahů.

1) Každý program (iniciativní skupina – dle zájmu) je připravený vést kampaň.

- Všechny programy mají ve strategickém plánu vytipované téma kampaně.
- Plánování kampaní se účastní odborník či odbornice na metodu facilitace (nutné) a externí odborník či odbornice na téma (pokud je to možné).

2) Organizace má mechanismy na podporu vedení kampaně.

- Máme vyčleněny finanční prostředky.
- Pravidelně se navzájem informujeme o probíhajících kampaních a po jejich skončení je vyhodnocujeme.
- Podporujeme se navzájem ve vedení kampaní formou interního mentoringu.

Strategický cíl 2: NESEHNUTÍ má nezávislé finance na konkrétní kampaně a aktivitu.

Chceme budovat svou nezávislost na dotačních a grantových zdrojích, protože chceme dělat odvážné a unikátní aktivity a kampaně bez ohledu na finanční zdroje od donorů a institucí. Chceme, aby za námi stálo více lidí, kteří podporují naši činnost a pomáhají nám být nezávislí.

Nezávislost nám dá prostor přemýšlet o tom, co považujeme ve společnosti za důležité a dá nám klid a stabilitu.

Nezávislost chápeme zejména ve smyslu finančním. Mít volné prostředky je pro nás důležité pro to, abychom dokázali být kritičtí. Chceme mít zcela nezávislé finance na konkrétní kampaně a aktivitu. Ale rovněž je pro nás nezávislost spojená se svobodou rozhodovat se o tom, co chceme dělat. Jen tak můžeme reagovat na to, co se ve společnosti děje.

Chceme být méně závislí na státu, dlouhodobě plánovat a přečkávat období s výpadky financování (přelom kalendářního roku).

1) V roce 2021 realizujeme dvě kampaně zaměřené na získání nových dárců a dárkyň.

2) Každý rok zkoušíme alespoň jednu novou fundraisingovou metodu.

3) Vedeme alespoň jednu fundraisingovou kampaň ročně, která nám pomáhá realizovat naše aktivity a získávat kontakt na naše příznivce a příznivkyně.



Strategický cíl 3: NESEHNUTÍ kvalitně komunikuje s ohledem na různorodé cílové skupiny a jednotlivce.

Kvalitní komunikace je pro nás hodnotou uvnitř NESEHNUTÍ i v naší práci. Společnost schopná dialogu pro nás znamená, že se každý může zapojit do diskuze a hlas různorodých skupin a jednotlivců je vyslyšen. Komunikaci vnímáme jako prostředek k lepšímu životu ve společnosti, proto se vzděláváme v komunikačních dovednostech. V NESEHNUTÍ se učíme konstruktivně pracovat s konfliktem a nebojíme se krizových komunikačních situací. Chceme se rozvíjet ve facilitaci – učit se ji a používat ji při své práci. Pro naše cílové skupiny jsme srozumitelní a dokážeme komunikovat jasně a zřetelně naše témata, a to také díky mapování cílových skupin a porozumění jejich potřebám a problémům.

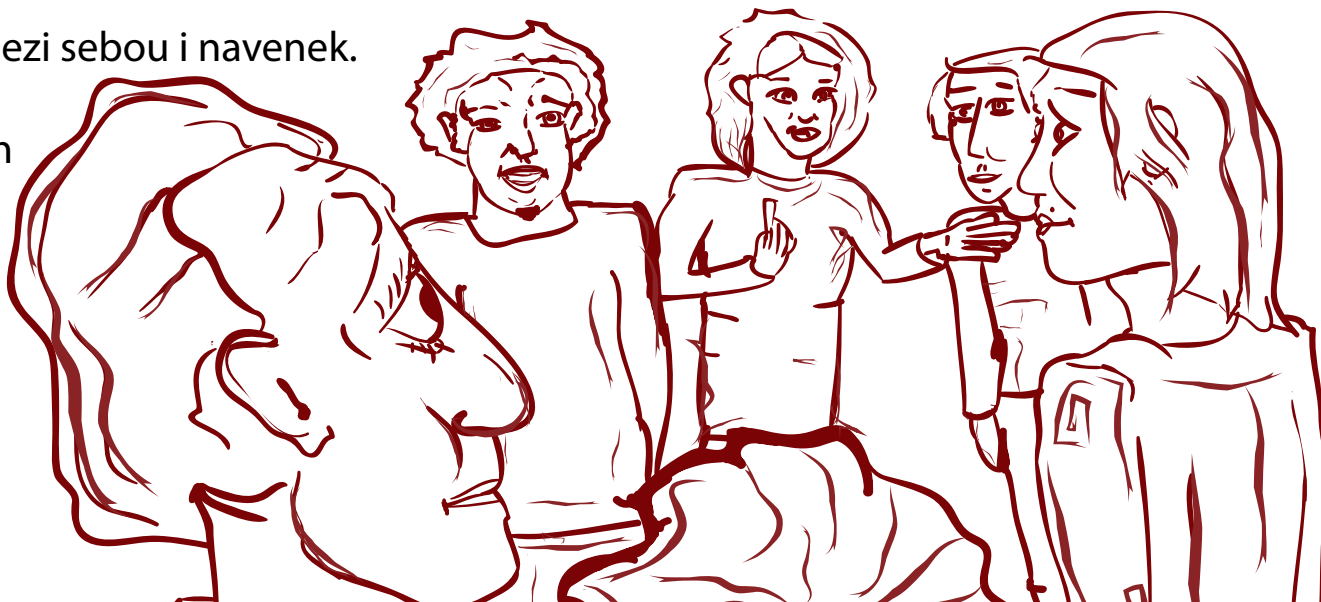
1) Máme PR, které je srozumitelné a ve spolupráci s aktivitami dokáže mobilizovat naše cílové skupiny.

- Pravidelně využíváme analýzy dopadu PR u jednotlivých kampaní.
- Na PR jsou vyčleněny personální i finanční zdroje.

2) Každý máme základní informace o práci ostatních a umíme je předat.

3) Umíme uplatňovat krizovou komunikaci mezi sebou i navenek.

4) Pravidelně se vzděláváme v komunikačních dovednostech.



Strategický cíl 4: NESEHNUTÍ je o 20 % lepším zaměstnavatelem.

NESEHNUTÍ si váží svých zaměstnanců a zaměstnankyň i lidí spolupracujících bez nároku na odměnu. Proto chceme budovat stabilní vnitřní prostředí, které umožňuje našim lidem se na zaměstnání dlouhodobě spoléhat, a tím udržet tým profesionálů a profesionálek. Chceme být dobrým zaměstnavatelem a podporovat své zaměstnance a zaměstnankyně v jejich profesním i osobnostním rozvoji, chceme jim umožnit dlouhodobé pracovní působení a snižovat jejich zatížení plynoucí ze spoluřízení organizace.

Chceme stabilní zajištění personalistiky s dostatečnou kapacitou, které se bude věnovat jak běžné pracovně-právní agendě, tak rozvoji měkkých dovedností jednotlivých lidí. Plánovaná zlepšení budeme měřit pomocí auditu personálních procesů, který provedeme celkem třikrát za dané období. Chceme NESEHNUTÍ, které je dlouhodobě atraktivním zaměstnavatelem.

- 1) Máme vyčleněnu stabilní personální i finanční kapacitu.
- 2) Na základě auditu personálních procesů jsou implementována doporučení z nich vyplývající.
 - Audit personálních procesů je nástrojem ke zlepšování vztahu zaměstnavatel - zaměstnankyně či zaměstnanec.
- 3) Používáme systém oceňování lidí, jak zaměstnaných, tak dobrovolně spolupracujících, který motivuje.
- 4) Podporujeme své zaměstnance a zaměstnankyně v osobnostním a profesním rozvoji.

