

The background of the page is a white surface with several horizontal, overlapping teal-colored brushstrokes on the right side, creating a textured, artistic effect.

# VÝROČNÍ ZPRÁVA NESEHNUTÍ 2019



**TEXTY VÝROČNÍ ZPRÁVY:** Nika Mazániková  
**SESTAVILA A UPRAVILA:** Nika Mazániková  
**SAZBA A GRAFIKA:** Dany Nikšičová  
**JAZYKOVÁ KOREKTURA:** Kateřina Špácová  
**FOTOGRAFIE:** Eva Bartáková, Eva Jašková,  
Peter Tkáč, Post Bellum

**Vydalo NESEHNUTÍ v roce 2020**  
Vytisknuto na recyklovaném papíře

# ÚVODEM

Rok 2019 byl pro NESEHNUTÍ rokem ve znamení velké pestrosti. To je ostatně pro nás typické dlouhodobě. Vidíme totiž svět v souvislostech a **věříme tomu, že změny společnosti k lepšímu nejsou změnami směrem k vyššímu hospodářskému růstu, ale směrem k větší udržitelnosti a souladu.** Toto pak spočívá zejména v respektu k okolí, ať už se jedná o přírodu ve smyslu krajiny, o zvířata či lidské bytosti a lidskou společnost jako celek. Tyto sféry vnímáme nejen neodděleně, ale neoddělitelně, protože intersekcionální přístup považujeme za jediný druh myšlení, jež má potenciál nerovnosti přímo řešit, nejen je popisovat.

V roce 2019 jsme se soustředili na vzdělávání, a to hned na několika rovinách. **Práci s dětmi a mládeží se plánujeme věnovat v budoucnu ještě více než doposud. Kde jinde ostatně začít systémovou změnu než ve vzdělávání.** Vedli jsme také dvě kampaně, protestovali proti zbrojařskému veletrhu IDET i proti okupaci Rojavy, pořádali jsme koncert, angažované stand-up setkání, ozeleňování městského prostoru, interaktivní výstavu a mnoho dalších akcí. Podporovali jsme občanské iniciativy nejen v zahraničí, restrukturalizovali jsme naši komunikační strategii a v neposlední řadě jsme vydali dvě publikace.



Jak už jsem zmínila v úvodu, byl to velmi pestrý rok, který byl zároveň rokem velmi úspěšným, a to také díky naší spolupráci s dalšími organizacemi, odborníky\*icemi a v neposlední řadě díky dobrovolnictvu. **Dostali jsme se kromě jiného do finálové pětky v rámci ocenění Sustainable Development Goals Action Award.** V závěru roku pak přišla sladká tečka v podobě ocenění Domu zahraniční spolupráce. Získali jsme dokonce **první místo mezi letošními projekty v rámci programu Erasmus+.**

Přesto všechno byl tento rok také rokem, který v oblasti neziskového sektoru znamenal střet s mnoha útoky a nenávistnými výpady. Doufáme, že jsme je se ctí ustáli, nesehnuli se a jedeme dál.

**Za NESEHNUTÍ  
koordinátorka propagace  
Nika Mazániková**





# VZDĚLÁVALI JSME FORMÁLNĚ

**Vzdělávání považujeme za jeden ze základních pilířů změn ve společnosti směrem k větší udržitelnosti a rovnosti.**

V roce 2019 jsme vytvořili a testovali v praxi vzdělávací modul, ve kterém jsme se zaměřili na taková témata jako je sebeidentifikace a jinakost, bezpečné prostředí v třídním kolektivu, kritická práce s médii nebo šikana.



Propojili jsme studující pedagogické fakulty s dětmi z rodin přichozích tak, aby se dětem dostalo tolik potřebné výuky češtiny a zároveň studentům\*kám neméně potřebné praxe. Připravili jsme semestrální kurz pro studenty\*ky brněnské Fakulty sociálních studií zaměřený na metody zapojování veřejnosti do rozhodování. Pod záštitou Národního institutu dalšího vzdělávání proběhl webinář určený pro pečující osoby z mateřských škol, kde jsme předávali informace a dobrou praxi týkající se tématu nestereotypní volby povolání. Přednášeli jsme také na kurzu určeném pro pedagogy\*žky na téma gender, média a reklama.

**Doufáme, že do budoucna se nám podaří do sféry vzdělávání pronikat stále více.**



# VZDĚLÁVALI JSME NEFORMÁLNĚ

Cenné informace a dovednosti je možné získávat také mimo oficiální školní prostředí, proto jsme se zaměřili kromě formálního také na neformální předávání zkušeností, znalostí a dobré praxe.

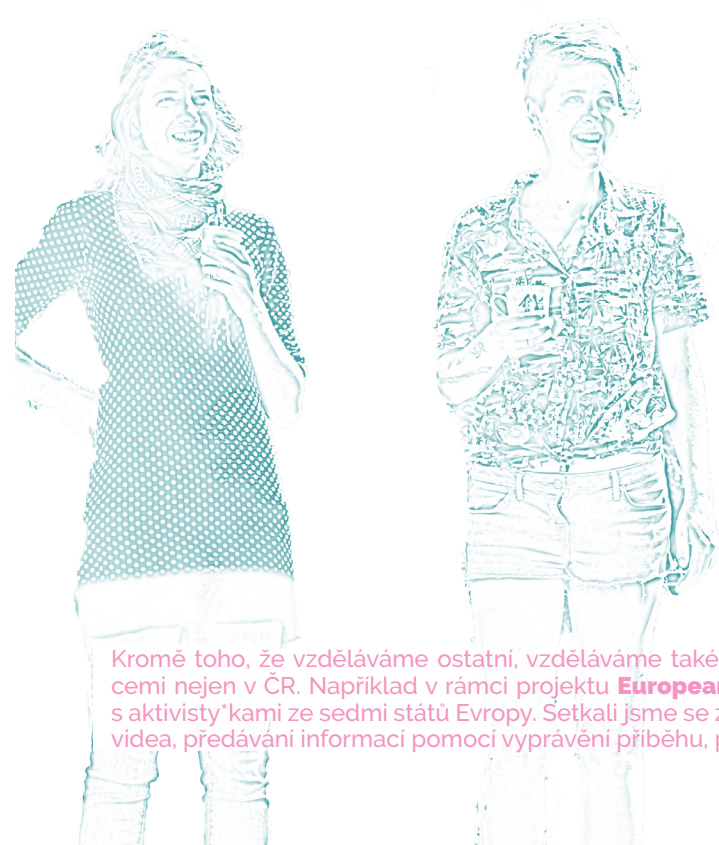
Pro zájemce\*kyne z řad dobrovolnictva jsme zorganizovali víkendovou antimilitaristickou vzdělávací akci **PEACECAMP**. Pro širokou veřejnost pak k tématu probíhala promítání a následné debaty, jak u příležitosti protestů proti zbrojařskému veletrhu IDET, tak v rámci podzimního **Týdne proti militarizaci mládeže**. Pod naší záštitou se uskutečnila jarní a podzimní série workshopů pro mladé aktivní lidi: **Základní škola života a KPZ aneb Kolektivní Poznání Zachraňuje**. Druhou ze zmiňovaných sérií uspořádali s naší podporou sami naši dobrovolníci\*ice, tedy účastníci\*ice první série, což pokládáme za nejlepší důkaz toho, že se nám první série povedla a její hlavní cíl byl beze zbytku naplněn.



Dále jsme v roce 2019 prezentovali náš **workshop týkající se sexistické reklamy na festivalu ArtWife** v Liptovském Mikuláši a několik workshopů týkajících se sexuální výchovy, vztahů a prevence násilí jsme otestovali také na českých školách.

**Protože nezapomínáme ani na nejmladší členy\*ky naší společnosti,** pořádali jsme v létě příměstský tábor, kde se setkala 18 dětí z rodin místních i příchodích. Děti společně s námi prozkoumávaly nově objevenou planetu Arret a nenásilným způsobem tak objevovaly taktéž doposud neprozkoumané oblasti různých kultur.

Kromě toho, že vzděláváme ostatní, vzděláváme také sami sebe a sdílíme své zkušenosti a postřehy s ostatními organizacemi nejen v ČR. Například v rámci projektu **European Democracy Network** jsme se v minulém roce setkávali a vzdělávali s aktivist\*kami ze sedmi států Evropy. Setkali jsme se zatím třikrát a absolvovali společné workshopy na témata jako je tvorba videa, předávání informací pomocí vyprávění příběhu, práce s komunitou nebo také jak v aktivismu nevyhořet.



# VYDALI JSME PUBLIKACE A DĚLALI VÝZKUM



Nejsme “jen” kampaňovou organizací aktivující veřejnost, ale snažíme se na našich tématech pracovat systematicky, odborně a do hloubky. **Spolupracujeme s dalšími experty\*kami a společně se snažíme doposud opomíjená témata otevírat způsobem odborným, ale zároveň dostatečně srozumitelným a čitelným i pro širší veřejnost.**

Takto jsme se v roce 2019 věnovali zejména tématu sexistické reklamy s fokusem na cílovou skupinu mladých lidí, na kterou se v posledních letech obecně obracíme čím dál více.

Zkoumali jsme konkrétně, jak mladí lidé vnímají sexistickou reklamu a vydali jsme také následně publikaci **Jak vnímáme sexistickou reklamu**, kterou naleznete i na našem webu. K tématu nových výzkumů v oblasti sexistické reklamy jsme uspořádali kulatý stůl, jehož se zúčastnili především zástupci\*kyň krajských živnostenských úřadů a zástupci\*kyň Ministerstva průmyslu a obchodu. Prezentován zde byl výzkum **Vnímání sexistické reklamy českou veřejností**, který provedlo Centrum pro výzkum veřejného mínění Sociologického ústavu AV ČR a **kvalitativní výzkum zkušeností mladých lidí s reklamou**, který provedlo právě NESEHNUTÍ.

V říjnu jsme vystoupili na 27. celostátním kongresu k sexuální výchově v České republice a symbolicky se tak představili jako aktéři\*rky v oblasti sexuální výchovy a genderově citlivého vzdělávání, což jsou oblasti, kterým se do budoucna chceme nadále intenzivně věnovat.

Protože si v posledních letech čím dál více uvědomujeme, jak náročná může cesta za udržitelnou a spravedlivou společností někdy být, vydali jsme v roce 2019 také publikaci Aktivismus udržitelně aneb **Jak měnit svět a nezbláznit se z toho**. Ve spolupráci s odborníky\*icemi jsme v tomto roce taktéž připravili několik nových textů pro náš web **moudramesta.cz**, který se zabývá tématem udržitelnosti v prostředí měst a přináší inspirativní příklady dobré praxe od osvědčených radnic i obyčejných lidí ze zahraničí i z České republiky.



# PODPOŘILI JSME OBČANSKÉ INICIATIVY NEJEN V ZAHRANIČÍ

**Know-how a zázemí, které jsme za více než 20 let existence organizace vybudovali, se snažíme využívat nejen pro nás a pro naše cíle a projekty, ale sdílíme je také s dalšími organizacemi a občanskými iniciativami především v zemích, kde zázemí pro angažovanost a změny ve společnosti přicházející zdola není zatím na takové úrovni jako u nás.** Tato činnost tvoří nemalou část naší práce. Ač v mediálním prostoru v České republice bohužel doposud nebyla příliš viditelná, pro nás je velmi podstatná.

V Arménii, v Ukrajině, v Gruzii, Abcházii nebo Jižní Osetii... tam všude jsme podpořili v roce 2019 dohromady 22 občanských iniciativ, které se zaměřují na široké spektrum témat od sociální podpory uprchlíků přes bezbariérové přechody pro chodce, transparentnost hospodaření škol, ochranu veřejné zeleně nebo monitoring odkališť až po šikanu na školách a ochranu či péči o osamělé osoby.



Konkrétně naše pomoc nejčastěji spočívá v různých školicích akcích šitých nezřídka na míru dané organizaci. Často se jedná o předávání know-how v oblasti komunikace s veřejností, komunikace s novinářstvím, facilitace nebo vedení kampaní jako celku. Zástupce\*kyň podpořených občanských iniciativ jsme však v roce 2019 pozvali také na stáže přímo do České republiky, kde navštívili české neziskové organizace a absolvovali další workshopy. **V neposlední řadě jsme pořádali v roce 2019 Barcamp v gruzínském městě Kutaisi pro 90 zástupců\*kyň převážně gruzínských nevládních organizací a občanských iniciativ.** Taktéž v Gruzii jsme podpořili edukační videospot Tbilisi Pride, který vysvětluje význam pochodů hrdosti a upozorňuje na problém porušování práv členů\*ek LGBTQ+ komunity.

Více o našich aktivitách v zahraničí se dozvíte na webu **[cestainiciativy.cz](http://cestainiciativy.cz)**.

I v roce 2019 jsme nadále organizovali setkávání sítě Brněnských občanských iniciativ, na kterých jsme se věnovali především připravovanému brněnskému územnímu plánu. **Místním iniciativám stejně jako těm zahraničním poskytujeme rady a podporu v oblasti občanských kampaní, vyjednávání s místní samosprávou nebo v oblasti PR.**



# UŽILI JSME SI HAPPENINGY



V roce 2019 jste nás mohli několikrát potkat také ve veřejném prostoru. Kromě toho, že jsme se v souvislosti s kampaní **Hlava na hlavě** zaměřené proti klecovému chovu hospodářských zvířat pohybovali republikou s infostánkem, objevili jsme se v souvislosti s různými tématy několikrát přímo v ulicích Brna.

Pořádali jsme Antiveletrh Zvíře není zboží u příležitosti konání Národní výstavy hospodářských zvířat v Brně a účastnili se spolu s dalšími organizacemi happeningu **Zeptej se mě, kdo jsem** u příležitosti Světového dne hospodářských zvířat.

Když se na podzim roku 2019 rozjela naplno vojenská agrese vůči severní Sýrii, zorganizovali jsme ve spolupráci iniciativní skupiny Odzbrojovka a PR týmu demonstrace, kterých se zúčastnily stovky lidí. Iniciativní skupina Odzbrojovka stojí také za sérií akcí, které proběhly v souvislosti se zbrojařským veletrhem IDET.



Kromě infostánku s výstavou fotografií doprovázených informačními texty s názvem **C.K. Smrt** proběhl také **die-in happening** přímo před branami brněnského výstaviště a pietní setkání za oběti válek.

**V souvislosti s tím, že nesouhlasíme s otevřenými dveřmi pro zbrojařskou lobby jak v Brně, tak v rámci celé ČR, jsme také vystoupili v mediálním apelu nebo vydali informační leták Hadi a zbrojaři.**

# HLAVA NA HLAVĚ

**Naše iniciativní skupina Za práva zvířat se po celý rok 2019 intenzivně věnovala kampani Hlava na hlavě.** Hlavním cílem této kampaně bylo přispět ke sběru podpisů pod evropskou občanskou iniciativu za zákaz používání klecí ve velkochovech hospodářských zvířat. **Za tímto účelem se spojilo 170 organizací z celé Evropské unie a společně dokázaly posbírat více než 1 600 000 podpisů.**

Dalším cílem naší účasti na této kampani bylo přispět také ke zviditelnění problematiky klecových chovů v rámci České republiky. Proto jsme vytvořili web [hlavanahlave.cz](http://hlavanahlave.cz) a interaktivní mapu českých velkochovů s fotkami a informacemi o nich, navštívili jsme s infostánkem 19 festivalů a jiných akcí, navázali spolupráci s několika vlivnými osobnostmi a brněnskými veganskými restauracemi či kinem. Vytvořili jsme bezpočet postů na sociálních sítích, vystoupili v mediálním apelu a s finanční podporou veřejnosti natočili ke kampani hudební videoklip. Byla to jízda a stálo to zato. **Určitě však v tomto směru nekončíme a ve snaze o dosažení důstojných a bezbolestných podmínek pro život hospodářských zvířat pokračujeme dál.**



# #SENESEHNU

V první polovině roku jsme vedli kampaň zaměřenou na podporu angažovanosti širší veřejnosti ve spojení s propagací NESEHNUTÍ jako organizace, která je zde proto, aby této angažovanosti pomáhala svým know-how a svojí schopností otevírat opomíjená témata. Pod značkou #SENESEHNU směřující k odvaze, angažovanosti a vytrvalosti jsme vytvořili web **senesehnu.cz**, který má za úkol usnadnit občanům\* kám nejen z Brna stát se součástí naší organizace nebo nás podpořit. Pomocí série videí a postů na sociálních sítích jsme se pak snažili ukázat našim cílovým skupinám, **že angažovat se a zasazovat se o udržitelnost a rovnost ve společnosti má smysl.**

Na závěr kampaně jsme uspořádali dvě akce ve veřejném prostoru v podobě stand-up setkání v parku nedaleko našeho sídla a v podobě koncertu angažovaných kapel. Těchto akcí se zúčastnilo několik set lidí zčásti také ze skupin, které doposud stály mimo naši sociální bublinu, a tedy mimo dosah našich aktivit a sdělení.

**Vystupovat mimo uzavřený okruh našich podporovatelů je dlouhodobě jednou z našich největších výzev.**



# VÝSTAVU PRO MLADÉ LIDI? INTERAKTIVNĚ!

Protože si myslíme, že zdravé partnerské vztahy a sexuální život by neměly být v žádném případě tabu, inspirovali jsme se v zahraničí a přistoupili k tématu sexuální výchovy inovativně. **Prezentovali jsme několika třídám brněnských středních škol i veřejnosti témata sexuální výchovy a partnerských vztahů či intimity prostřednictvím interaktivní výstavy pod názvem Udělej si to po svém.**

Důvodů k vytvoření výstavy jsme měli několik. V průběhu naší práce jsme například odhalili mnohá témata, o nichž mladí lidé nemají žádné nebo jen zkreslené informace, a přitom je považují za velmi významná. Zároveň také sexuální výchovu v kontextu zdravých partnerských vztahů a **otevřenou diskuzi považujeme za nejlepší prevenci násilí na ženách\*mužích** i za prevenci nejrozličnějších dalších problémů s touto oblastí souvisejících.

V průběhu tří dnů naši výstavu s devíti stanovišti věnujícími se například antikoncepci, menstruaci, pornu nebo souhlasu k sexu navštívilo několik tříd s vyučujícími, od kterých jsme vysbírali zpětnou vazbu pro další vývoj. Poslední večer byla pak interaktivní výstava otevřena široké veřejnosti a díky hojné účasti zažila jednotlivá stanoviště i zatěžkávací zkoušku, ve které obstála.

**Doufáme nyní, že se nám podaří sehnat dostatek finančních prostředků k tomu, abychom mohli výstavu ještě rozšířit a udělat z ní třeba každoroční tradici.**

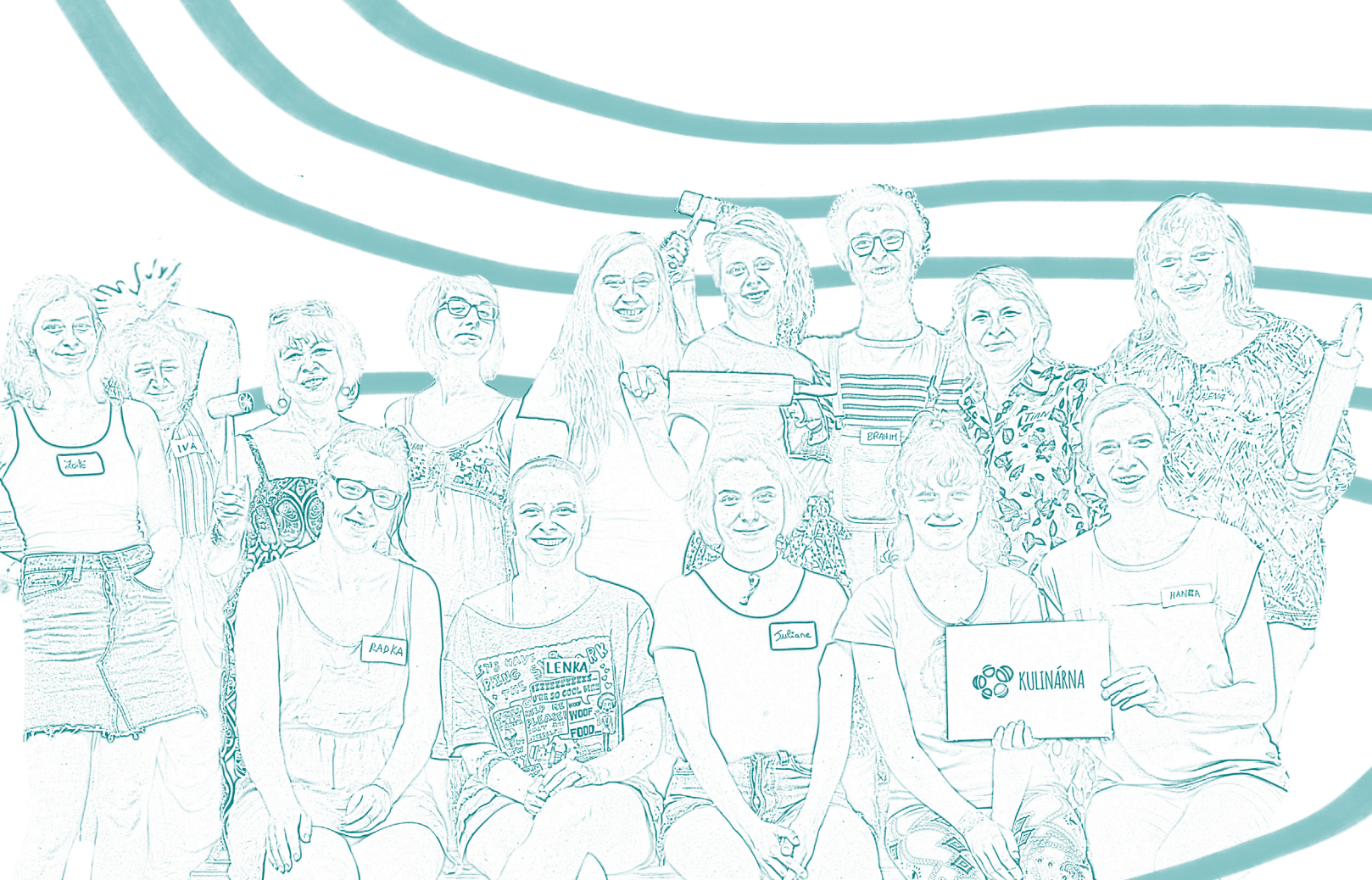


# KOMUNITA JE ZÁKLAD

V rámci komunitních setkávání se často snažíme propojovat Brňany\*ky z řad místních s příchozími. Zároveň ale touto cestou otevíráme také naše témata veřejnosti a propojujeme se s lidmi z okolí formou živých osobních setkání, ne jenom prostřednictvím sociálních sítí nebo letáků.

V roce 2019 jsme se potkali dvakrát s našimi sousedkami\*y z nejbližšího okolí v rámci ozeleňování ulice, jednou jsme společně tvořili v Otevřené zahradě a třikrát jsme s lidmi z řad příchozích i místních vařili a vzájemně ochutnávali pokrmy pocházející z různých zemí na akci s názvem **Kulinárna**. Kromě jídla a květin, které má rád snad každý, jsme se soustředili také na sport a uspořádali fotbalový turnaj pro všechny věkové kategorie s názvem **Interkick**. V neposlední řadě jsme již třetím rokem v rámci programu Buddies propojovali několik desítek místních a příchozích do fungujících „buddies tandemů“, čímž, jak doufáme, otevíráme prostor k expanzi obzorů na obou stranách, k rozšíření jazykových schopností a propojení kultur v rovině dvou konkrétních bytostí, což považujeme za velmi podstatné nejen pro fungování komunity. Změna totiž začíná vždy zdola.





# V DOBROVOLNICTVU JE NAŠE SÍLA

Trvale spolupracujeme s několika desítkami dobrovolnic\*íků a stážistek\*stů.

Bez jejich pomoci bychom nebyli schopni naše aktivity často vůbec realizovat.

Našemu dobrovolnictvu se snažíme na oplátku vždy nabídnout za jejich pomoc benefity v podobě nově nabytých schopností a znalostí a v podobě zapojení se do organizace dle jejich vlastních preferencí.

V rámci projektu **INCAINCO** jsme dobrovolnictvo zapojili nejen do tématu příchodů, ale také do oblasti plánování, realizace i propagace projektů. Potkávali jsme se s naší spřátelenou organizací Mareena ze Slovenska a společně se všichni učili.





Vzájemně jsme se učili také v průběhu již zmiňovaných akcí pořádaných přímo pro dobrovolnictvo, jako byl **Peacecamp** nebo **Základní škola života**.

V rámci Evropské dobrovolné služby s námi v roce 2019 spolupracoval v Gruzii dobrovolník Patrik, díky kterému jsme získali množství zajímavých vhledů, textů a fotomateriálu z této cílové oblasti.

Taktéž v rámci EDS s námi trávila v roce 2019 přímo v NESEHNUTÍ čas dobrovolnice Ema ze Slovenska, která se aktivně zapojila do kampaně iniciativní skupiny Za práva zvířat a také do spolupráce s naším PR týmem.

**Všem našim dobrovolníkům a dobrovolnicím chceme za spolupráci v roce 2019 moc poděkovat.**

# FINANČNÍ ZPRÁVA

| VÝNOSY V ROCE 2019 V KČ                                                                | NESEHNUTÍ Brno   | NESEHNUTÍ        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Ministerstvo zahraničních věcí                                                         | 7 308 987        |                  |
| Fundació per a la Promoció de la Iniciativa per a una Societat Oberta a Europa (OSIFE) | 957 028          |                  |
| Dům zahraniční spolupráce                                                              | 566 468          | 790 413          |
| Ministerstvo práce a sociálních věcí                                                   |                  | 1 065 061        |
| Citizens For Europe                                                                    |                  | 241 947          |
| Prague Civil Society                                                                   | 50 541           |                  |
| NADACE VERONICA                                                                        | 26 181           |                  |
| MĚSTO BRNO                                                                             | 4 000            | 30 000           |
| Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy                                           |                  | 2 756 725        |
| Individuální dárci a dárkyně                                                           | 675 722          | 69 579           |
| Ostatní finanční dary                                                                  |                  |                  |
| Tržby s prodej služeb a zboží, účastnické poplatky                                     | 155 786          | 134 767          |
| Ostatní výnosy                                                                         | 26 765           | 328              |
| <b>CELKEM VÝNOSY</b>                                                                   | <b>9 771 478</b> | <b>5 088 821</b> |

\* ČÁSTKY JSOU ZAOKROUHLÉNÉ NA JEDNOTKY

| <b>NÁKLADY V ROCE 2019 V KČ</b>                | <b>NESEHNUTÍ Brno</b> | <b>NESEHNUTÍ</b> |
|------------------------------------------------|-----------------------|------------------|
| Grafika, tisk, sazba, design, laminace         | 140 622               | 161 968          |
| Propagace a inzerce                            | 0                     | 19 794           |
| Cestovné, doprava a ubytování                  | 1 402 832             | 81 633           |
| Členství, oborové organizace                   | 58 982                | 7 686            |
| Občerstvení a strava na akcích                 | 178 094               | 11 233           |
| Kancelářské potřeby a režijní materiál         | 182 093               | 98 001           |
| Pronájem prostor a vybavení                    | 76 010                | 46 769           |
| Telekomunikace, Internet                       | 39 100                | 700              |
| Nájemné a energie                              | 189 801               | 132 000          |
| Právní služby a ekonomické služby              | 72 600                | 9 204            |
| Odborné služby                                 | 2 661 895             | 548 618          |
| Hrubé mzdy pracovníků/ic                       | 2 559 245             | 2 963 812        |
| Sociální a zdravotní pojištění                 | 770 766               | 940 672          |
| Ostatní služby                                 | 201 317               | 128 781          |
| Poskytnuté mikrogranty, příspěvky              | 1 173 160             | 12 839           |
| Pojištění                                      | 26 913                | 18 055           |
| Ostatní finanční náklady                       | 60 018                | 48 363           |
| Školení a supervize zaměstnanců a zaměstnankyň | 29 800                | 1 300            |
| Webhosting, domény, web                        | 57 311                | 6 207            |
| Ostatní náklady                                | 29 742                | 21 425           |
| <b>CELKEM NÁKLADY</b>                          | <b>9 910 301</b>      | <b>5 259 060</b> |

\* ČÁSTKY JSOU ZAOKROUHLLENÉ NA JEDNOTKY

# ZÁVĚREM

Cítíme zodpovědnost za dění kolem nás a usilujeme o změny vedoucí ke spravedlnosti a rovnosti. Chceme otevřenou a angažovanou společnost schopnou dialogu, založenou na respektu k přírodě, lidem a zvířatům. Aktivizujeme komunity a jednotlivce k jednání na základě ekologických a sociálních souvislostí. Přijímáme zodpovědnost jako nedílnou součást svobody.

## **Jsme NESEHNUTÍ.**

Cítíme vděčnost za to, že jsme obklopeni lidmi, kteří sdílí stejné hodnoty a podporují nás nejen morálně, ale také finančně. V roce 2019 nás dárce a dávkyně NESEHNUTÍ podpořili dary v hodnotě 745 301 Kč. Díky nim víme, že v našich snahách o férovější svět nejsme sami. Bez nich bychom nemohli realizovat naše aktivity a tolik nutné změny směřující k větší svobodě, zodpovědnosti a angažovanosti společnosti v ČR i v zahraničí.

Moc si jejich pomoci vážíme.

**[podporte.nesehnuti.cz](https://podporte.nesehnuti.cz)**



**NEZÁVISLÉ SOCIÁLNĚ EKOLOGICKÉ HNUTÍ – NESEHNUTÍ**  
**KŘÍŽOVÁ 463/I5**  
**603 00, BRNO**  
**CZECH REPUBLIC**

**TEL.: +420 543 245 342**  
**E-MAIL: BRNO@NESEHNUTI.CZ**  
**WWW.NESEHNUTI.CZ**  
**FACEBOOK.COM/NESEHNUTI**  
**TWITTER.COM/NESEHNUTI**  
**YOUTUBE.COM/NESEHNUTI**  
**INSTAGRAM.COM/NESEHNUTI**